

## PhDWeek 2020

	22 Giugno 2020	23 Giugno 2020	24 Giugno 2020	25 Giugno 2020	26 Giugno 2020
	SYSTEM BIOLOGY	REGULATORY DAY	DRUG MANAGEMENT/MARKETING	COMMUNICATION DAY	INNOVATION DAY
9.00-11.00	<b>Prof. Corrado Priami</b> <i>Computational Health</i>	<b>Dott. Marco Tuccori</b> <i>Lo studio degli effetti dei farmaci nelle banche dati amministrative sanitarie: valutazione delle potenzialità, dei metodi e interpretazione dei risultati</i>	<b>Dott. Alberto Bresci , Dott.ssa Antonietta De Rubertis, Dott.ssa Claudia Boldrini</b> Management Farmaceutico	<b>Prof. Ivano Eberini</b> <i>Training on social media and public communications</i>	<b>Dott. Luca Menichetti</b> <i>Utilizzo di tecniche di <u>imaging</u> molecolare nel settore dello sviluppo di nuovi biomateriali ed approcci di <u>nanomedicina</u> nel quadro del programma di ricerca europeo H2020</i>
11.00-13.00	<b>Dott. Alina Sirbu</b> <i>Machine learning tools for diagnostic and biomarker extraction</i>	<b>Dott. Giovanni Gori</b> Early phase clinical drug development in Italy	<b>Prof. Giuseppe Turchetti</b> Trasferimento al mercato della innovazione farmacologica: quale il ruolo della sostenibilità economica	<b>Dott. Emilia Vaccaro</b> <i>Giornalismo medico-scientifico: dall'intervista con l'esperto all'articolo scientifico</i>	<b>Prof.ssa Vittoria Raffa</b> <u>Nanotransducers</u> for cell therapy
14.30-16.30	<b>Dott. Luca Marchetti</b> <i>Computational systems biology: successful test-cases</i>	<b>Dott. Diletta Piacenza</b> <i>Registration of medical devices and pharmaceutical products - company case studies</i>	<b>Dott.ssa Bruna Vinci</b> Governance del settore farmaceutico e spesa farmaceutica.	<b>Prof. Veronica Neri</b> <i>Etica e comunicazione scientifica ai tempi dei new media. Il caso della comunicazione del farmaco</i>	<b>Dott. Andrea Chicca</b> <i>Innovation and drug development: from Academic research to spin-off company</i>
16.30-18.30				<b>Dott. Alice Matone</b> <i>Science and skepticism: so many doubts when it comes to health</i>	<b>Dott. Raffaella Faggioni</b> <i>Patient centric drug development in the digital era.</i>