

**Oggetto: Linee guida per la pubblicazione di post sui canali social del Dipartimento di Farmacia (Facebook, Instagram e LinkedIn)**

La Commissione Divulgazione (da qui in poi denominata “CD”), costituita dai membri Prof. Sebastiano Di Pietro (Presidente), Dr. Sabrina Asteriti, Dr. Ilaria D’Agostino, Dr. Chiara Migone, Dr. Rebecca Piccarducci e Dr. Eugenia Piragine, sottopone al Dipartimento di Farmacia la seguente proposta di Linee guida per la gestione e la pubblicazione dei contenuti sui canali social del Dipartimento.

**1. Ruolo della CD**

- La CD svolge attività di moderazione e approvazione dei contenuti proposti dagli interessati.
- La CD non pubblica contenuti di propria iniziativa, a meno che non si tratti di attività o eventi organizzati dalla CD stessa o di notizie di rilevanza strategica istituzionale per il Dipartimento.

**2. Gestione dei canali social**

- La CD provvederà al recupero delle credenziali della pagina Facebook esistente e alla creazione di nuove pagine Instagram e LinkedIn.
- I canali social avranno come logo quello del Dipartimento di Farmacia.
- La denominazione ufficiale dei profili social sarà: “farm.unipi”

**3. Modalità di invio dei contenuti**

Per richiedere la pubblicazione di contenuti sui canali social, gli interessati dovranno compilare un apposito form online, il cui link è stato condiviso dalla CD via e-mail ([divulgazione@farm.unipi.it](mailto:divulgazione@farm.unipi.it)), disponibile anche alla sezione “Modulistica” della pagina del Dipartimento di Farmacia (<https://www.farm.unipi.it/dipartimento/modulistica/>).

Di seguito sono riportate le informazioni da fornire tramite il suddetto form online:

- a) Testo del post (fino a un massimo di 1500 caratteri), con eventuale inserimento di tag di una o più pagine (fino a un massimo di 3).
- b) Hashtag appropriati (fino a un massimo di 5).
- c) Una o più immagini in formato JPEG (dimensioni: 1080 x 1350 px; formato: verticale - 4/5; peso massimo: 10 MB).
- d) Eventuale video in formato MP4 da caricare nella cartella condivisa della CD su Google Drive, previa richiesta di autorizzazione all’accesso, oppure da consegnare al Prof. Sebastiano Di Pietro su supporto USB (dimensioni: 1080 x 1920 px; formato: verticale - 9/16)
- e) Dichiarazione di conformità all’uso consentito delle risorse informatiche:

*“Il/la sottoscritto/a dichiara di utilizzare le risorse informatiche esclusivamente per scopi istituzionali, di studio o di ricerca, nel rispetto delle normative vigenti e delle policy dell’Ente. In particolare, si impegna a non diffondere né utilizzare le risorse per: contenuti o messaggi di natura politica; materiale discriminatorio, offensivo o diffamatorio; attività pubblicitarie o commerciali non autorizzate; contenuti osceni, pornografici o violenti; immagini, software o materiali coperti da diritto d’autore senza la necessaria autorizzazione; contenuti che violino la privacy o i diritti di terzi; attività che possano compromettere la sicurezza, l’integrità o il corretto funzionamento delle reti, dei sistemi o dei dati; la trasmissione di malware, spam o altri strumenti informatici dannosi; la condivisione non autorizzata di credenziali di accesso o dati sensibili. Il/la sottoscritto/a riconosce inoltre che ogni utilizzo improprio potrà comportare la sospensione dell’utilizzo del servizio e le eventuali responsabilità disciplinari o legali previste”.*

4. Contenuti attualmente pubblicabili:

- a) Assegnazione di premi (ad esempio per la migliore tesi di Laurea o di Dottorato, il miglior poster o la migliore comunicazione orale) a studenti, dottorandi, specializzandi, post-doc e strutturati afferenti al Dipartimento di Farmacia, purché conferiti da una commissione giudicatrice.
- b) Vincita di progetti competitivi sottoposti a revisione.
- c) Partecipazione del Dipartimento di Farmacia ad eventi di terza missione.
- d) Convegni e Seminari di carattere scientifico o divulgativo organizzati presso il Dipartimento di Farmacia.

5. Contenuti non pubblicabili:

- a) Riconoscimento di brevetti.
- b) Pubblicazioni scientifiche (nazionali o internazionali).
- c) Comunicazioni orali a congressi su invito.

Questa versione delle Linee guida rappresenta una proposta iniziale formulata dalla CD e potrà essere modificata ed integrata in collaborazione con i componenti del Consiglio di Dipartimento di Farmacia.

Pisa, 18 Dicembre 2025

*La Commissione Divulgazione*