



Il Dipartimento di Farmacia organizza: **Incontri formativi con professionisti del mondo del lavoro**

PRIMO INCONTRO **13 MAGGIO – ORE 16:00**



Home

Who We Are

Careers

Education

Products



Aula Magna, Dipartimento di Farmacia

Dott.ssa Manuela Lucchesi

Territory Manager di Applied Medical – settore dispositivi medici

- Gestione delle gare ospedaliere
- Informazione scientifica in ambito chirurgico
- Presenza in sala operatoria per supportare i chirurghi nell'utilizzo degli strumenti medicali

Applied Medical, fondata nel 1987, è un'azienda globale con sede in California e filiali in oltre 75 paesi.



SECONDO INCONTRO **23 MAGGIO – ORE 16:00**

Aula A, Dipartimento di Farmacia

Dott. Pietro Pio Napolitano

Farmacovigilance Expert – Pharma Pro Net

Descrizione di 4 figure professionali estremamente attuali che oggi sono ricercate nell'ambito della farmacovigilanza:

- Pharmacovigilance Specialist
- Medical Information Specialist
- Quality Assurance Specialist
- Clinical Research Associate

Pharma Pro Net

Pharma Pro Net, Percorso teorico-pratico si avvale di professionisti che lavorano quotidianamente nel settore farmaceutico.

TERZO INCONTRO **30 MAGGIO – ORE 17:00**



Aula Magna, Dipartimento di Farmacia

EVER Pharma

- **Dott. Giuseppe Della Noce**, *Regional Account Manager- attualmente -National Manager di Ever pharma*
- **Dott.ssa Alessandra Cavagna**, *KAM - Key Account Manager di Ever pharma*

Un approfondimento su quattro ruoli chiave del settore farmaceutico:

- ◆ Product Specialist
- ◆ Key Account Manager (KAM)
- ◆ Regional Account Manager (RAM)
- ◆ National Manager

EVER Pharma Italia (Roma), fa parte del gruppo internazionale EVER Pharma, specializzato in farmaci iniettabili ad uso ospedaliero nei settori di neurologia, oncologia, medicina intensiva e, prossimamente, terapia del dolore.

QUARTO INCONTRO **3 GIUGNO, ORE 16:00**



Aula Magna – Dipartimento di Farmacia

Dott.ssa Ginevra Marchiano

Product Manager – Area Marketing, PIAM / Bruschettini Farmaceutici

Il ruolo del Product Manager in ambito farmaceutico

- Sviluppa e implementa piani di marketing
- Analizza il mercato e la concorrenza
- Supporta la forza vendita con materiali e formazione
- Collabora con i team interni (R&D, regolatorio, accesso al mercato)

Partecipazione libera e senza obbligo di iscrizione

Non è richiesta alcuna iscrizione anticipata né il riconoscimento di CFU. È possibile partecipare anche a singoli incontri, in base alle proprie disponibilità e interessi.

Organizzatore: Dott. Dario Valerio
info: sandro.bernacchi@unipi.it