

Etica e Marketing in Farmacia

Il corso mira ad affrontare gli aspetti relativi alla corretta conciliazione delle esigenze economiche e commerciali con la vocazione sanitaria della professione. Questi aspetti saranno affrontati attraverso il confronto del codice deontologico della professione con le possibili strategie di marketing e di comunicazione, e con le nuove prospettive di crescita economica mediante l'uso di risorse emergenti e tecnologicamente più avanzate (ad esempio: e-commerce).

(SECS-P/07)

3 CFU

Lezioni frontali

Verifica scritta