

## **Botanicals: dall'Etnobotanica al prodotto salutistico moderno (6 CFU)**

L'obiettivo del corso è approfondire la conoscenza di alcuni tra i più diffusi e moderni prodotti salutistici di origine vegetale presenti in Farmacia, evidenziando le caratteristiche della materia prima, l'uso etnobotanico, le tecniche di estrazione e la struttura chimica dei componenti bioattivi.

SSD (BIO15)

Lezioni: Frontali

Propedeuticità obbligatoria: Farmacognosia e Botanica Farmaceutica (455EE)

Propedeuticità consigliata: Chimica Organica

Verifica: Orale

## **PROFILO ECONOMICO-AZIENDALE**

### **Il Sistema Farmacia (SECS-P/07)**

Il corso mira a consentire allo studente un approfondimento delle tematiche relative allo scenario socioeconomico ed aziendale, al quadro professionale, sindacale e giuridico e alla valorizzazione e gestione del Capitale Umano nel "sistema farmacia".

3 CFU

Lezioni frontali

Verifica scritta

### ***The Pharmacy System***

*The course aims to allow the student an in-depth study of issues relating to the socio-economic and business scenario, the professional, trade union and legal framework and the enhancement and management of Human Capital in the "pharmacy system".*

### **Strumenti di gestione e fiscalità in Farmacia (SECS-P/07)**

L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le conoscenze di base relative al bilancio (con relative problematiche fiscali) e ai principali strumenti inerenti il controllo di gestione.

Gli studenti saranno in grado di comprendere le principali problematiche economico-aziendali di una realtà produttiva, rilevare le operazioni aziendali (finanziamento, investimento in fattori produttivi d'esercizio e pluriennali, trasformazione, disinvestimento), redigere, in chiave logica, i prospetti di sintesi del bilancio (stato patrimoniale, conto economico e rendiconto finanziario), comprenderne le voci più rilevanti (immobilizzazioni, magazzino, crediti/debiti, patrimonio netto) ed interpretarne il significato tramite l'analisi degli indicatori di performance.

Il corso provvederà, altresì, a fornire i principali strumenti del cost management, consentendo pertanto di avere una visione più completa della gestione aziendale.

3 CFU

Lezioni frontali

Verifica scritta

### ***Pharmacy management and taxation rules***

*This course aims at providing students with basic knowledge of the financial statements (along with related tax issues) and the main tools related to management control.*

*Students will be able to understand the main business administration problems of a going-concern firm, detect firm operations (financing, investment in operating and multi-year productive factors, transformation, divestment), draw up, in a logical key, the financial statements (balance sheet, income statement and cash flow statement), understand the most relevant items (fixed assets, inventory, receivables/payables, shareholders' equity) and interpret their meaning by analysing the performance ratios. The course will also provide the main cost management tools, thus allowing students to have a widespread view of the firm management.*

### **Etica e Marketing in Farmacia (SECS-P/07)**

Il corso mira ad affrontare gli aspetti relativi alla corretta conciliazione delle esigenze economiche e commerciali con la vocazione sanitaria della professione. Questi aspetti saranno affrontati attraverso il confronto del codice deontologico della professione con le possibili strategie di marketing e di comunicazione, e con le nuove prospettive di crescita economica mediante l'uso di risorse emergenti e tecnologicamente più avanzate (ad esempio: e-commerce).

3 CFU

Lezioni frontali  
Verifica scritta

***Ethics and Marketing in Pharmacy***

*The course aims to address the aspects related to the correct reconciliation of economic and commercial needs with the health vocation of the profession. These aspects will be addressed by comparing the professional code of ethics with the possible marketing and communication strategies, and with the new prospects for economic growth through the use of emerging and technologically more advanced resources (for example: e-commerce).*

**La nuova farmacia dei Servizi (CHIM09)**

Il corso è finalizzato ad inquadrare il cambiamento causato dalla trasformazione della Farmacia dalla tradizionale "Farmacia di Prodotto" alla "Farmacia dei Servizi" per quanto concerne i) il profilo professionale del Farmacista, ii) l'impatto sociale della Farmacia nel rapporto con il cittadino e le istituzioni e iii) la sua sostenibilità dal punto di vista economico-aziendale, analizzando le diverse situazioni che si presentano ed i possibili scenari conseguenti la recente implementazione della Sperimentazione sulla Farmacia dei Servizi.

3 CFU

Lezioni frontali  
Verifica scritta

***The new Pharmacy of the Services***

*The course is aimed at framing the change caused by the transformation of the Pharmacy from the traditional "Product Pharmacy" to the "Service Pharmacy" as regards i) the professional profile of the Pharmacist, ii) the social impact of the Pharmacy in the relationship with the citizen and institutions and iii) its sustainability from an economic-business point of view, analyzing the different situations that arise and the possible scenarios resulting from the recent implementation of the improvement on the Pharmacy Services.*