



UNIVERSITÀ DI PISA



"I Seminari del Dipartimento di Farmacia"

Dott. Roberto Giannelli (Relife - Menarini group, Firenze)

**L'informazione scientifica ed il marketing 2.0
nell'azienda farmaceutica italiana: cosa è cambiato e
cosa sta cambiando**

**Mercoledì 12 dicembre 2018, ore 9
Aula L**

**Il seminario avrà la durata di 4 h, con il riconoscimento di 1 CFU
per gli studenti dei CdL in SPES**